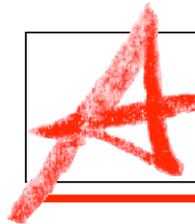


# Pressemitteilung

vom 1. Februar 2006



Akademie für Management-  
Kommunikation und  
**Redenschreiben**

## **AMAKOR: Umsatz in 2005 mehr als verdoppelt**

Aufwärtstrend setzt sich auch im 5. Geschäftsjahr kontinuierlich fort

**Bonn. Die Akademie für Management-Kommunikation und Redenschreiben (AMAKOR) verzeichnet nach Abschluss des 5. Geschäftsjahres erneut einen sehr deutlichen Umsatzzuwachs: Um fast 120 Prozent stieg der Umsatz in 2005 – nach 70 Prozent im Jahr zuvor. „Das ist gerade in Zeiten, in denen immer noch viele Unternehmen Rückgänge zu verzeichnen haben, ein sehr gutes Ergebnis“, freut sich Akademieleiter Andreas Franken.**

Ein wichtiger Umsatzträger ist der Bereich Redenschreiben. „Wir haben in 2005 wieder für die verschiedensten Anlässe Reden verfasst“, erklärt Franken. „Dazu gehörten Galamoderationen, Laudationes bei Preisverleihungen, Vorträge für Kongresse und Geschäftsberichte. Sogar eine Ansprache zum Spatenstich einer Fabrik in St. Petersburg war dabei.“ Renommiertere Unternehmen wie die Deutsche Post AG, die Bosch Siemens und Haushaltsgeräte GmbH, die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Ernst & Young und VW haben sich von der AMAKOR Reden entwerfen lassen.

Umsatzstark waren auch die Trainings, Schulungen und Coachings. Dabei unterstützte die AMAKOR in 2005 wieder zahlreiche Unternehmen, u.a. die Telekom-Tochter T-Com, die REWE, das Bundesumweltministerium, die AOK Sachsen und die Deutsche Krankenversicherung.

Sowohl für die Fachpresse als auch für Generalisten ist die AMAKOR inzwischen ein gefragter Ansprechpartner. Häufig führen Journalisten dazu Interviews mit den 27 Dozenten oder publizieren Auszüge aus deren Rhetorik-Analysen (zuletzt über die Regierungserklärung von Bundeskanzlerin Merkel). Im vergangenen Jahr hat das SWR Fernsehen ein Medientraining der AMAKOR vor Ort aufgezeichnet und darüber berichtet.

„Professionelle Kommunikation ist oft ausschlaggebend für den Unternehmenserfolg“, sagt Franken. „Das erkennen immer mehr Führungskräfte, die dann die entsprechende Unterstützung bei uns bekommen.“

Unter dem Motto „Besser reden – mehr erreichen!“ setzt die AMAKOR ihren Schwerpunkt in der Fort- und Weiterbildung von Managern und Führungskräften. Rund 25 hoch qualifizierte Dozenten, darunter Redenschreiber für prominente Politiker und bekannte Wirtschaftsgrößen, decken ein breites Spektrum ab, das auch Spezialthemen wie „Reden für Frauen“, „Reden in der Politik“, „Reden auf Englisch“ und „Reden auf Französisch“ beinhaltet. Die AMAKOR führt bundesweit individuelle geschlossene Seminare und Einzel-Coachings durch. Im Raum Bonn/Rhein-Sieg werden auch offene Schulungen angeboten. Der einzigartige modulare Aufbau der Seminare mit nur 4-stündigen Lern-Einheiten ermöglicht ein optimales Wechselspiel zwischen Theorie und praktischer Anwendung.

### Pressekontakt:

Akademie für Management-Kommunikation  
und Redenschreiben (AMAKOR)  
Am Botanischen Garten 16  
53115 Bonn

Susanne Krechel  
Tel: (0228) 963 972 70  
Fax: (0228) 963 972 80  
S.Krechel@Management-Kommunikation.de